

# Agenda

## Konferencja

10:00

**Otwarcie rejestracji oraz strefy networkingowo-wystawienniczej**

11:00

**Powitanie uczestników oraz inauguracja konferencji**

11:15

**Trendy w designie: Praca przyszłości - STUDIO by Thomas Feichtner**  
(Prezentacja)

Thomas Feichtner – projektant z wieloma międzynarodowymi nagrodami na koncie, pracujący m.in. dla takich marek jak: Swarovski, Laufen, Bene, Adidas, Head, Absolut opowie o tym, jakie trendy obowiązują we współczesnym designie.

Prelegenci

**Thomas Feichtner** Projektant, Thomas Feichtner Studio

12:00

**Bez nich jest ładniej** (Dyskusja)

Bilbordy, bannery, płachy i siatki reklamowe na budynkach, wielkopowierzchniowe plakaty, nielegalne reklamy – tak wygląda większość polskich miast. Te, które starają się walczyć o estetykę i robią to skutecznie, można wymienić na palcach jednej ręki. Lekiem na chaos wizualny miała być, obowiązująca od 2015 roku, ustawa krajobrazowa, która ostatecznie nie zmieniła wiele. Może odpowiedzią jest spójna i dobrze przemyślana identyfikacja wizualna? Co jeszcze można zrobić, aby polskie miasta oczyścić z reklamowej pstrokaczyny?

12:45

**Miastotwórcza rola nieruchomości** (Dyskusja)

Podnoszenie atrakcyjności przestrzeni publicznej, wpływ na jej rozwój i aktywizację miejskiego życia – oto wymagania wobec współczesnego budownictwa komercyjnego. Jednak, aby to osiągnąć trzeba otwartości na otoczenie oraz dobrej architektury, która uwzględnia potrzeby ludzi i bierze pod uwagę ich komfort jako użytkowników obiektów. Tak duże inwestycje to nie tylko biznes. Zakładają odpowiedzialność za to, co i jak zostało wykonane.

13:30

**Lunch i networking**

**15:00****W trosce o przyszłe pokolenia** (Dyskusja)

Mianem smart city określamy dziś miasto, które – poza wdrażaniem idei zrównoważonego rozwoju – charakteryzuje się dbałością o wartości społeczne i gospodarcze, a jednocześnie zwraca uwagę na środowisko naturalne. Frankfurt, Amsterdam i Kopenhaga są przykładami takich metropolii. Jak działają? I co sprawia, że chce się w nich żyć?

**15:30****Nie taki bazar straszny** (Prezentacja)

Prezentacja inwestycji mieszkaniowych, które sąsiedztwo bazarów przekuły wadę w zaletę.

**15:50****Budownictwo eksperymentalne** (Dyskusja)

Domy wydrukowane w technologii 3D, drewniane wieżowce i drapacze chmur porośnięte roślinnością – to nie scenografia filmu science fiction tylko jedna z możliwych dróg rozwoju budownictwa w przyszłości, tak jak kontenerowe czy pływające domy. Być może remedium na kurczące się zasoby powierzchni w miastach będą też tzw. earthscrapers stojące w opozycji do skyscrapers.

**16:35****Pod wspólnym dachem** (Dyskusja)

Jak projektanci traktują strefy wspólne w budynkach komercyjnych? Jak konfrontują aranżację przestrzeni coworkingowych, stref gastronomicznych i odpoczynku z rzeczywistymi oczekiwaniami ich użytkowników? Jak ludzie funkcjonują w przestrzeniach wspólnych i co można zrobić, aby czuli się w nich dobrze?

**18:00****Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród w konkursie Eurobuild Awards w Architekturze****18:30****Koktajl i networking****Partnerzy**

Organizator



Partner Wydarzenia



Brązowy Sponsor



Partner Strefy Networkingowej



Partner Towarzyszący



Partner



Patron Medialny



Patron Medialny



Patron Medialny

Patron Medialny

**e-biurowce**

**budnet.pl**  
portal budownictwa

---

**Eurocee Sp. z o.o.**

ul. Sarmacka 13/92 02-972 Warszawa

**Tel. +48 22 356 25 00**

**Fax: +48 22 356 25 01**

Informacje w sprawie sprzedaży i uczestnictwa:  
[sales@eurobuildcee.com](mailto:sales@eurobuildcee.com)

Informacje ogólne odnośnie konferencji:  
[conference@eurobuildcee.com](mailto:conference@eurobuildcee.com)

---

**Eurobuild**CONFERENCES